

झारखंड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची (झारखंड)

(Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi (Jharkhand))

द्वितीय सावधिक परीक्षा -2021-2022

Second Terminal Examination - 2021-2022

मॉडल प्रश्न-पत्र

Model Question-Paper

सेट- 05 (Set- 05)

वर्ग- 12 (Class-12)	विषय- उद्यमिता (Sub- Entrepreneurship)	पूर्णांक- 35 (F.M-35)	समय - 1:30 घंटा (Time- 1:30 hours)
------------------------	---	--------------------------	---------------------------------------

सामान्य निर्देश- (General Instructions)

- परीक्षार्थी यथा संभव अपने शब्दों में उत्तर दें।
(Examinees are required to write answers in their own words as far as practicable.)
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है।
(The total number of questions is 19)
- प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 7 तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर एक वाक्य में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 1 अंक निर्धारित है।
(Question no. 1 to Question no. 7 are very short answer type questions. Answer any five of these questions in one sentence. Each question carries 1 mark.)
- प्रश्न संख्या 8 से प्रश्न संख्या 14 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है।
(Question no. 8 to Question no. 14 are short answer type questions. Answer any five of these questions in at most 50 words. Each question carries 3 marks.)
- प्रश्न संख्या 15 से प्रश्न 19 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है।
(Question no. 15 to Question no. 19 are long answer type questions. Answer any Three of these questions in at most 100 words. Each question carries 5 marks.)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions) 5*1=5

1. ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क में कोई एक अंतर लिखिए। (Write any one distinction between Brand and Trademark.)
2. हमें किसी व्यवसाय में कार्यशील पूँजी की आवश्यकता क्यों पड़ती है? (Why do we need working capital in a business?)
3. प्रबंध में कितने स्तर होते हैं? (How many levels of management are there?)
4. क्या कर्मचारियों को प्रबंध में भागीदारी दी जानी चाहिए है?(Should the employees be given participation in management?)
5. तकनीकों के दो प्रकार कौन-कौन से हैं? (What are the two types of techniques?)
6. श्रम प्रधान व्यवसाय में कम पूँजी चाहिए या अधिक ? (Whether more or less capital is required for labour intensive business.)
7. प्रबंध को एक सामूहिक क्रिया क्यों कहा जाता है? (Why management is called a group activity?)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions) 5*3=15

8. लेबलिंग से क्या आशय है? (What is meant by labelling ?)
9. स्थायी पूँजी एवं कार्यशील पूँजी में तीन अंतर लिखें | (Write three differences between fixed capital and working capital ?)
10. लाभों का पुनः निवेश क्या है? (What is ploughing-back of profits?)
11. खरीदारी करते समय कौन सी मुख्य बातें ध्यान में रखी जानी चाहिए? (What are the major factors to be kept in mind while purchasing ?)
12. पैकेजिंग के तीन कार्य बताइए। (State three functions of packaging.)
13. मुख्य लागत में किन बातों का समावेश होता है? (What elements are included in the prime cost?)
14. क्या प्रबंध एक पेशा है? (Is management a profession)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions) 3*5=15

15. प्रबंध के कार्यों को समझाइए।(Discuss the function of management)
16. ब्रांड से क्या आशय है? एक अच्छे ब्रांड की विशेषताएं बताइए। (What is meant by Brand? Explain the characteristics of a good brand.)
17. विपणन प्रबंध का अर्थ बताइए। इसके महत्व की विवेचना कीजिए।(Explain the meaning of marketing management discuss its importance .)

18. एक व्यवसाय की दीर्घकालीन आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु वित्त के कौन कौन से प्रमुख स्रोत हैं?(What are the measure sources of finance to meet the long- term requirement of a business?)
19. वित्तीय नियोजन क्या है? किसी उपक्रम के लिए इसका क्या महत्व है?(What is financial planning? Discuss its importance to an enterprise?)