

# झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद, राँची (झारखण्ड)

JHARKHAND COUNCIL OF EDUCATIONAL RESEARCH AND TRAINING, RANCHI (JHARKHAND)

प्रथम सावधिक परीक्षा (2021- 2022)

FIRST TERMINAL EXAMINATION (2021-2022)

प्रतिदर्श प्रश्न पत्र

सेट-03

Model Question Paper

SET-03

कक्षा-12	विषय- उद्यमिता	समय- 1 घंटा 30 मिनट	पूर्णांक-40
----------	----------------	---------------------	-------------

सामान्य निर्देश:-

- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।  
It is mandatory to answer all the questions.
- प्रश्नों की कुल संख्या 40 है ।  
The total number of questions is 40.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित हैं ।  
Each question carries 1 mark.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार विकल्प दिए गए हैं। इनमें से एक सही विकल्प का चयन कीजिए ।  
Each question is provided with 4 options. Choose the correct option.
- गलत उत्तर के लिए कोई अंक नहीं काटे जाएंगे ।  
There will be no negative marking for any wrong answer.

- परियोजना प्रतिवेदन सारांश है (Project report is a summary of ) -  
(अ) तथ्यों का (Facts)  
(ब) सूचनाओं का (Informations)  
(स) विश्लेषण का (Analysis)  
(द) ये सभी का (All of these)
- निम्न में से कौन सा अवसर का प्रकार है? (Which of the following is a kind of opportunities?  
(अ) प्रथम अवसर (First opportunity)  
(ब) अंतिम अवसर (Last opportunity)  
(स) निर्मित अवसर (Created Opportunity)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
- आर्थिक सहायता है (Subsidy is) --  
(अ) बट्टा (Discount)  
(ब) पुनः भुगतान (Repayment)  
(स) रियायत (Concession)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
- निम्न में से कौन मांग पूर्वानुमान की विधि नहीं है ? (Which of the following is not a method of demand forecasting?)  
(अ) सांख्यिकीय विधि (Statistical method)  
(ब) उत्पादन विधि (Production method)

- (स) सर्वेक्षण विधि (Survey method)
- (द) मार्गदर्शन निदेशक विधि (Leading indication method)

5. आर्थिक नीतियां .....निर्धारित करती है--(Economic policies determine the.....)
- (अ) व्यवसाय की दिशा (Direction of business)
  - (ब) व्यवसाय की दिशा और मात्रा (Direction and volume of business)
  - (स) व्यवसाय की मात्रा (Volume of business)
  - (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
6. बाजार मूल्यांकन को कौन सा तत्व प्रभावित नहीं करता है? (Which element does not affect market assessment?)
- (अ) सूक्ष्म वातावरण (Micro environment)
  - (ब) माँग (Demand)
  - (स) विपणन मध्यस्थ (Market Intermediaries)
  - (द) प्रतियोगी (Competitor)
7. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है? (Which of the following is not to be considered while selecting a product or service?)
- (अ) व्यवहारिकता (Practicability)
  - (ब) बाजार का निर्धारण (Market assessment)
  - (स) उत्पाद नियोजन (Product planning)
  - (द) प्रतियोगिता (Competition)
8. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिंदु है (The points to be considered while selecting an Enterprise is) --
- (अ) उत्पाद (Product)
  - (ब) पूंजी की उपलब्धता (Availability of capital)
  - (स) विपणन (Marketing)
  - (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
9. व्यवसाय का .....भी व्यवसाय के प्रारूप को निर्धारित करता है (The ..... of a business also determines the form of organisation) --
- (अ) आकार (Size)
  - (ब) स्थान (Location)
  - (स) अध्ययन (Study)
  - (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
10. ....बाजार में पूर्णता की स्थिति को सृजित करता है जो अंततः विक्री एवं लाभ में वृद्धि करता है। (.....creates perfection in the market which ultimately increases the volume of sale and profit.)
- (अ) प्रवर्तन (Promotion)
  - (ब) नवप्रवर्तन (Innovation)

- (स) उपर्युक्त दोनों (Both of the above)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of the above)

11. " नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।" यह कथन है ("A plan is a trap to capture the future." This statement is of) --  
(अ) न्यूमैन (Newman)  
(ब) ऐलन (Allen)  
(स) हर्ले (Hurley)  
(द) टेरी (Terry)
12. एक परियोजना है (A project is)--  
(अ) गतिविधियों का समूह (Cluster of activities)  
(ब) एकल गतिविधि (Single activity)  
(स) उपरोक्त दोनों (Both of the above)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of the above)
13. प्रत्येक नया व्यवसायिक अवसर ..... होता है। (Every new business opportunity is... ..).  
(अ) कठिन (Difficult)  
(ब) आसान (Easy)  
(स) अद्वितीय (Unique)  
(द) असंभव (Impossible)
14. एक अच्छी नियोजन होती है- (A good plan is) --  
(अ) खर्चीली (Expensive)  
(ब) लोचपूर्ण (Flexible)  
(स) समय लेने वाली (Time consuming)  
(द) संकीर्ण (Narrow)
15. .... निर्णय लेने में सहायक है।(.....helps in taking decision).  
(अ) उद्देश्य (Objective)  
(ब) कार्यक्रम (Programme)  
(स) नीतियां (Policies)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of the above)
16. परियोजना के तैयार करने पर व्यय किया गया धन है (Money spent on the preparation a project is) -  
(अ) व्यय (Expenditure)  
(ब) विनियोजन (Investment)  
(स) अपव्यय (Wastage)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
17. परियोजना पहचान में .....आवश्यकता होती है। (In project identification ..... is needed.)  
(अ) अनुभव (Experience)  
(ब) मस्तिष्क का उपयोग (Use of mind)

- (स) अनुभव एवं मस्तिष्क का उपयोग दोनों (Both experience and use of mind)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

18. साहसी..... की कामना से ही जोखिम उठाता है। (Entrepreneur take risk for earning.....)

- (अ) लाभ (Profit)  
(ब) हानि (Loss)  
(स) ख्याति (Goodwill)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

19 एक सफल उद्यमी में अवश्य ही निम्न गुण होने चाहिए,

(A successful entrepreneur must possess the quality of the following):

- (अ) नेतृत्व का (Leadership)  
(ब) नियन्त्रण का (Control)  
(स) नवप्रवर्तन का (Innovation)  
(द) इनमें से सभी (All of these)

20. परियोजना का जीवन चक्र निम्नलिखित से संबंधित नहीं होता है -- (Project life cycle is not concerned with the following --)

- (अ) विनियोग पूर्व चरण (Pre - investment stage)  
(ब) रचनात्मक चरण (Constructive stage)  
(स) सामान्यीकरण चरण (Normalisation stage)  
(द) स्थिरीकरण चरण (Stabilization stage)

21. नियोजन सभी प्रबंधकीय क्रियाओं का.....है। (Of all managerial activities planning is the . . )

- (अ) प्रारंभ (Beginning)  
(ब) अंत (End)  
(स) प्रारंभ तथा अंत दोनों (Beginning and end both)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

22. नियोजन है -- (Planning is--)

- (अ) अल्पकालीन (Short term)  
(ब) मध्यकालीन (Middle term)  
(स) दीर्घकालीन (Long term)  
(द) सभी अवधि के लिए (For all terms)

23. .... व्यवसाय से जुड़ी एक प्रमुख समस्या है। (..... is a main problem connected with business.)

- (अ) मुद्रा (Money)  
(ब) बाजार (Market)  
(स) जोखिम प्रबंध (Risk management)  
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

24 प्रेरणा संबंधित नहीं होती है-- (Incentives are not concerned with----)

- (अ) छूट (Rebate)

- (ब) कर से मुक्ति (Exemption from tax)
- (स) बीज पूंजी का प्रावधान (Provision of seed capital)
- (द) एकमुश्त भुगतान (Lump sum payment)

25. उत्पाद जिनकी माँग अधिक होती है अधिक .....होते हैं। (The products which are more in demand are more.....)

- (अ) हानिप्रद (Lossable)
- (ब) लाभप्रद (Profitable)
- (स) न हानिप्रद न लाभप्रद (Neither lossable nor profitable)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

26. प्रबंध का सामाजिक उत्तरदायित्व है (The social responsibility of management is) -

- (अ) सरकार के प्रति (towards government)
- (ब) केवल कर्मचारियों के प्रति (towards employee only)
- (स) सभी के प्रति (towards all)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

27. निम्न में से कौन पर्यावरणीय सूक्ष्म जाँच को प्रभावित करने वाला आर्थिक घटक है--- (Which Of the following economic factor affecting environmental scanning---)

- (अ) आर्थिक विकास का स्तर (Stage of economic development)
- (ब) आर्थिक नीतियां (Economic policies)
- (स) बाजार की स्थिति (Market situation)
- (द) इनमें से सभी (All of these)

28. निम्न में से कौन विपणन मिश्रण के तत्व नहीं है--- (Which of the following is not an element of marketing mix---)

- (अ) उत्पाद (Product)
- (ब) मूल्य (Price)
- (स) ग्राहक (Customer)
- (द) स्थान (Place)

29. बाजार मूल्यांकन के लिए निम्न में से कौन आवश्यक है--- (Which of the following things are necessary for market assessment--)

- (अ) पूर्ति (Supply)
- (ब) प्रतिस्पर्धा की प्रकृति (Nature of competition)
- (स) मांग (Demand)
- (द) उपर्युक्त सभी (All of these)

30. निम्न में से कौन नए उद्यम की शुरुआत की अवस्था नहीं है -- (Which of the following is not a stage of starting of a new venture--)

- (अ) प्रारंभिक पूर्व अवस्था (Pre-startup stage)
- (ब) प्रारंभिक अवस्था (Start up stage)
- (स) उत्पाद बाजार अवस्था (Product market stage)
- (द) बाद की वृद्धि अवस्था (Later growth stage)

31. स्थापना में आसान है -- (Easy in formation is---)
- (अ) एकाकी व्यापार (Sole trading)
  - (ब) साझेदारी फर्म (Partnership firm)
  - (स) संयुक्त पूंजी कंपनी (Joint stock company)
  - (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
32. निवेश विश्लेषण संबंधित है (Input analysis deals with-)
- (अ) निधिकरण आवश्यकताएँ (Funding requirements)
  - (ब) सामग्री आवश्यकताएँ (Material requirements)
  - (स) श्रम आवश्यकताएँ (Labour requirements)
  - (द) संसाधनों आवश्यकताएँ (Resource requirements)
33. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं (Learning process involves):
- (अ) मनोभाव (Cue)
  - (ब) संचालन (Drive)
  - (स) अनुक्रिया (Response)
  - (द) इनमें सभी (All of these)
34. उद्यमी पूँजी विचार उत्पन्न हुआ है (Venture capital view was origin in):
- (अ) भारत में (India)
  - (ब) इंग्लैंड में (England)
  - (स) अमेरिका में (America)
  - (द) जापान में (Japan)
35. परियोजना तैयार की जाती है (Project is prepared)
- (अ) प्रवर्तकों द्वारा (By Promoters)
  - (ब) प्रबन्धकों द्वारा (By Managers)
  - (स) उद्यमी द्वारा (By Entrepreneurs)
  - (द) इन सभी के द्वारा (By all these)
36. उपक्रम चयन के आवश्यक तत्व हैं (Essential elements of selection of an enterprises)
- (अ) गोपनीयता (Secrecy)
  - (ब) व्यावसायिक क्रिया (Business Activity)
  - (स) परिचालन का क्षेत्र (Area of operation)
  - (द) इनमें सभी (All of these)
37. व्यवसाय नियोजन का प्रमुख महत्व है (The main importance of business planning is):
- (अ) निवेशकर्ताओं को आकर्षित करने में (in attracting investors )
  - (ब) दिशा-निर्देशन में (in providing guidelines)
  - (स) उत्तोलन शक्ति प्रदान करने में (in providing leverage)

(द) उपर्युक्त सभी (all of the above)

38. . निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है (Which of the following is a element of sensing the opportunities ?)

- (अ) समझ की शक्ति (Ability to perceive )
- (ब) परिवर्तन पर नजर (Insight into the change)
- (स) नवप्रवर्तनीय गुण (Innovative quality)
- (द) इनमें से सभी (All of these)

39. परिमाणनीय परियोजनाओं से निम्नलिखित सम्बन्धित नहीं है (Following is not considered with quantifiable projects)-

- (अ) बिजली उत्पादन (Power generation)
- (ब) खनिज उत्पादन (Mineral production)
- (स) परिवार कल्याण (Family welfare)
- (द) जलापूर्ति (Water supply)

40. परियोजना पहचान में आवश्यकता होती है (In project identification is needed)-

- (अ) अनुभव (Experience)
- (ब) मस्तिष्क का उपयोग (Use of Mind)
- (स) अनुभव एवं मस्तिष्क का उपयोग दोनों (Both Experience and Use of Mind)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)