

# झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद, राँची (झारखण्ड)

JHARKHAND COUNCIL OF EDUCATIONAL RESEARCH AND TRAINING, RANCHI (JHARKHAND)

प्रथम सावधिक परीक्षा (2021- 2022)

FIRST TERMINAL EXAMINATION (2021-2022)

प्रतिदर्श प्रश्न पत्र

सेट-02

Model Question Paper

SET-02

कक्षा-12	विषय- उद्यमिता	समय- 1 घंटा 30 मिनट	पूर्णांक-40
----------	----------------	---------------------	-------------

सामान्य निर्देश:-

- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।  
It is mandatory to answer all the questions.
- प्रश्नों की कुल संख्या 40 है ।  
The total number of questions is 40.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित हैं ।  
Each question carries 1 mark.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार विकल्प दिए गए हैं। इनमें से एक सही विकल्प का चयन कीजिए ।  
Each question is provided with 4 options. Choose the correct option.
- गलत उत्तर के लिए कोई अंक नहीं काटे जाएंगे ।  
There will be no negative marking for any wrong answer.

1. एक परियोजना है (A project is) :

(अ) परिवार कल्याण (Family Welfare)

(ब) अवसर (Opportunity)

(स) एकल गतिविधि (Single Activities)

(द) गतिविधियों का समूह (Cluster of Activities)

2. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है (Project report is a summary of):

(अ) तथ्यों का (Facts)

(ब) सूचनाओं का (Informations)

(स) विश्लेषण का (Analysis)

(द) ये सभी (All these)

3. परियोजना तैयार की जाती है (Project is prepared):

(अ) प्रवर्तकों द्वारा (By Promoters)

(ब) प्रबन्धकों द्वारा (By Managers)

(स) उद्यमी द्वारा (By Entrepreneurs)

(द) इन सभी के द्वारा (By all these)

4. परियोजना के तैयार करने पर व्यय किया गया धन है (Money spent on the preparation of project is): (अ) विनियोजन (Investment)

(ब) व्यय (Expenditure)

(स) अपव्यय (Wastage)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

5. व्यवसाय नियोजन का प्रमुख महत्व है (The main importance of business planning is):

(अ) निवेशकर्ताओं को आकर्षित करने में (in attracting investors)

(ब) दिशा-निर्देशन में (in providing guidelines)

(स) उत्तोलन शक्ति प्रदान करने में (in providing leverage)

(द) उपर्युक्त सभी (all of the above)

6. नियोजन होता है (Planning is for) :

(अ) भूतकाल के लिए (past)

(ब) भविष्य के लिए (future)

(स) वर्तमान के लिए (present)

(द) सभी के लिए (all)

7. व्यवसाय नियोजन में शामिल क्रियाएं हैं (The activities included in business planning are)-

(अ) संगठन का नियोजन (planning the organisation)

(ब) श्रम शक्ति की आवश्यकता का नियोजन (planning the manpower requirement)

(स) परियोजना कार्य का नियोजन (planning of project work)

(द) उपर्युक्त सभी (All of the above)

8. आधुनिकीकरण सुधारता है (Modernisation improves) :

(अ) उत्पादों (Products) को

(ब) उत्पादन (Production) को

(स) प्रक्रियाओं (Processes) को

(द) क्षमता (Capacity) को

9. निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरुआत के लिए प्रारम्भिक पूर्व अवस्था में शामिल नहीं है? (Which of following is not included in pre-start up stage while starting of a new venture ?)

(अ) व्यावसायिक अवधारणा की पहचान (Identification of business concept)

(ब) वित्तीय नियोजन (Financial planning)

(स) उत्पाद बाजार अध्ययन (Product market study)

(द) प्रारम्भिक वृद्धि अवस्था (Early growth stage)

10. एक अच्छी योजना होती है (A good plan is)

(अ) खर्चीली (expensive)

(ब) समय लेने वाली (time consuming)

(स) लोचपूर्ण (flexible)

(द) संकीर्ण (rigid)

11. एक सफल उद्यमी में अवश्य ही निम्न गुण होने चाहिए (A successful entrepreneur must possess the quality of the following):

- (अ) नेतृत्व का (Leadership)
- (ब) नियन्त्रण का (Control)
- (स) नवप्रवर्तन का (Innovation)
- (द) इनमें से सभी (All of these)

12. यदि उत्पादन छोटे पैमाने पर करना हो तो एक उद्यमी व्यवसाय के किसप्रारूप को पसन्द करता है? (An entrepreneur prefers which form of organisation if production is to be undertaken on small scale basis?)

- (अ) एकाकी व्यापार (Sole Trade)
- (ब) साझेदारी (Partnership)
- (स) कम्पनी (Company)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

13. विपणन अवधारणा का महत्व है (Importance of marketing concept is for ) -

- (अ) समाज के लिए (Society)
- (ब) उपभोक्ताओं के लिए (consumers)
- (स) उत्पादक के लिए (producers)
- (द) इन तीनों के लिए (all the three)

14. व्यवसाय का मूलधार क्या है (What is fundamental of business):

- (अ) वित्त (Finance)
- (ब) नेतृत्व (Leadership)
- (स) विपणन (Marketing)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

15. व्यवसाय का जीवन रक्त है (Life blood of business is):

- (अ) पूँजी (Capital)
- (ब) ख्याति (Goodwill)
- (स) मशीन (Machine)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

16. उपक्रम की स्थापना में शामिल हैं (Including establishment of enterprises):

- (अ) कच्चा माल (Raw Material)
- (ब) प्रतिवेदन (Report)
- (स) लाभ-हानि (Profit-Loss)

(द) प्रौद्योगिकी (Technology)

17. उपक्रम चयन के आवश्यक तत्व हैं (Essential elements of selection of an enterprises)

(अ) गोपनीयता (Secrecy)

(ब) व्यावसायिक क्रिया (Business Activity)

(स) परिचालन का क्षेत्र (Area of operation)

(द) इनमें सभी (All of these)

18. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दु है (The point which considered while selecting an enterprise is):

(अ) उत्पाद (Product)

(ब) विपणन (Marketing)

(स) पूँजी की उपलब्धता (Availability of Capital)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

19. . स्थापना में आसान है (Easy in formation is) :

(अ) एकाकी व्यापार (Sole Trading)

(ब) साझेदारी फर्म (Partnership Firm)

(स) संयुक्त पूँजी कम्पनी (Joint Stock Company)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

20. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है? (Which of the following is not to be considered while selecting a product or service ?)

अ) बाजार का निर्धारण (Marketing Assessment)

ब) व्यावहारिकता (Practicability)

(स) प्रतियोगिता (Competition)

(द) उत्पाद नियोजन (Product Planning)

21. एक उद्यमी की मुख्य उपलब्धि होती है (Main achievement of an entrepreneur is):

(अ) मुनाफा (Profit)

(ब) संवृद्धि (Promotion)

(स) गुण (Quality)

(द) बाजार (Market)

22. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है (Selection of an enterprise depends on):

(अ) एकाकी व्यापार (Sole Trading)

(ब) साहसी का अधिकार (Right of Entrepreneur)

(स) साहसी की स्वयं की योग्यता (Self Ability of Entrepreneur)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

23. उद्यमी पूँजी विचार उत्पन्न हुआ है (Venture capital view was origin in):

- (अ) भारत में (India)
- (ब) इंग्लैण्ड में (England)
- (स) अमेरिका में (America)
- (द) जापान में (Japan)

24. साहस का कर्तव्य है (Duties of ventures is):

- (अ) मुनाफा वसूली (Profit recovery)
- (ब) कर चोरी (Tax evasion)
- (स) पर्यावरण प्रदूषण (Environment pollution)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

25. परियोजना मूल्यांकन में सम्मिलित मूल्यांकन है (Which of the following is included in profit appraisal):

- (अ) आर्थिक सहायता (Economic help)
- (ब) प्रबन्धकीय सहायता (Managerial help)
- (स) तकनीकी सहायता (Technical help)
- (द) इनमें सभी (All of these)

26. बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं ? (Market Demand is also known as)

- (अ) माँग की भविष्यवाणी (Demand Forecasting)
- (ब) वास्तविक माँग (Real Demand)
- (स) पूर्ति (Supply)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

27. आर्थिक सहायता है (Subsidy is) :

- (अ) रियायत (Concession)
- (ब) बट्टा (Discount)
- (स) पुनः भुगतान (Repayment)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

28. निम्न में से कौन पर्यावरण का प्रकार है?

(Which of the following is a type of environment?)

- (अ) आन्तरिक पर्यावरण (Internal environment)
- (ब) बाह्य पर्यावरण (External environment)
- (स) उपर्युक्त अ व ब (Both A and B above)
- (द) उपर्युक्त न अ और न ब (Neither A nor B above)

29. आर्थिक नीतियाँ निर्धारित करती हैं (Economic policies determine the):

- (अ) व्यवसाय की मात्रा (Volume of Business)
- (ब) व्यवसाय की दिशा (Direction of Business)
- (स) व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा (Direction and Volume of Business)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

30. विपणन स्वभाव में शामिल है (Is included in nature of Marketing):

- (अ) ग्राहक (Customer)
- (ब) उत्पादक (Manufacturer)
- (स) उत्पादन नियोजन (Production planning)
- (द) विक्रय (Selling)

31. निम्न में से कौन-सा अवसर का प्रकार है? (Which of the following is a kind of opportunities?)

- (अ) प्रथम अवसर (First opportunity)
- (ब) निर्मित अवसर (Created opportunity)
- (स) अन्तिम अवसर (Last opportunity)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

32. . एक उद्यमी को ..... संरक्षण के प्रति सचेत रहना आवश्यक है (An entrepreneur is need attention for ..... protection):

- (अ) पर्यावरण (Environment)
- (ब) अंशधारी (Shareholders)
- (स) कर्मचारी (Employees)
- (द) ग्राहक (Customers)

33. साहसी की कामना से ही जोखिम उठाता है। (Entrepreneur take risk for earning)

- (अ) लाभ (Profit)
- (ब) हानि (Loss)
- (स) ख्याति (Goodwill)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

34. जिन उत्पादों की माँग अधिक होती है वे होते हैं (The products. which are in more demand are):

- (अ) अधिक लाभप्रद (More profitable)
- (ब) अधिक हानिकारक (More loss-making)
- (स) न लाभप्रद न ही हानिकारक (Neither profitable nor loss making)
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of the above)

35. विपणन व्यय भार है (Marketing expenditure is a burden) -

- (अ) उद्योग पर (on industry)
- (ब) व्यवसायियों पर (on businessmen)
- (स) उपभोक्ताओं पर (on consumers)
- (द) इनमें से सभी पर (all of these)

36. बढ़ते वैश्विक प्रतिस्पर्धा को ध्यान में रखते हुए उद्यमी वस्तुओं और सेवाओं की समुचित ..... सुनिश्चित करना आवश्यक है (An entrepreneur is necessary determined of products and services in attention of increasing global competition):

- (अ) गुणवत्ता (Quality)
- (ब) कीमत (Cost)
- (स) प्रमाण/मानक (Standard)
- (द) प्रचार (Advertisement)

37. परियोजना निम्न से सम्बन्धित नहीं होती (Project. is not. Concerned with):

- (अ) जोखिम (Risk)
- (ब) सृजनता (Creativity)
- (स) नवप्रवर्तन (Innovation)
- (द) कल्पना शक्ति (Vision)

38. नियोजन होता है (Planning is) :

- (अ) अल्पकालीन (short-term)
- (ब) मध्यकालीन (middle-term)
- (स) दीर्घकालीन (long-term)
- (द) सभी अवधियों के लिए (for all terms)

39. व्यावसायिक असफलता का एक प्रमुख कारण है (A main cause of business failure is):

- (अ) कमजोर प्रबन्ध (Weak management)
- (ब) अपर्याप्त पूँजी (Insufficient capital)
- (स) अनिपुण श्रमिक (Unskilled labour)
- (द) छोटा बाजार (Small market)

40. आदान विश्लेषण सम्बन्धित है (Input analysis is related to):

- (अ) संसाधनों की आवश्यकताओं से (Requirements of resources)
- (ब) सामग्री की आवश्यकताओं से (Requirements of resources)
- (स) श्रम की आवश्यकताओं से (Requirement of labour)
- (द) कोष व्यवस्था की आवश्यकताओं से (Requirement of fund arrangement)