

झारखंड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची (झारखंड)
(Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi (Jharkhand))

द्वितीय सावधिक परीक्षा -2021-2022

Second Terminal Examination - 2021-2022

मॉडल प्रश्न-पत्र

Model Question-Paper

सेट- 5 (Set- 5)

वर्ग- 12 (Class-12)	विषय-व्यवसायिक अध्ययन (Sub- Business Studies)	पूर्णांक- 40 (F.M-40)	समय - 1:30 घंटा (Time- 1:30 hours)
------------------------	--	--------------------------	---------------------------------------

सामान्य निर्देश- (General Instructions)

- परीक्षार्थी यथा संभव अपने शब्दों में उत्तर दें।
(Examinees are required to write answers in their own words as far as practicable.)
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है।
(The total number of questions is 19)
- प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 7 तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर एक वाक्य में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 2 अंक निर्धारित है।
(Question no. 1 to Question no. 7 are very short answer type questions. Answer any five of these questions in one sentence. Each question carries 2 marks.)
- प्रश्न संख्या 8 से प्रश्न संख्या 14 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है।
(Question no. 8 to Question no. 14 are short answer type questions. Answer any five of these questions in at most 50 words. Each question carries 3 marks.)
- प्रश्न संख्या 15 से प्रश्न 19 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है।
(Question no. 15 to Question no. 19 are long answer type questions. Answer any Three of these questions in at most 100 words. Each question carries 5 marks.)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions) 5*2=10

1. क्या नेतृत्व निर्देशन का तत्व है?

(Is leadership an element of direction?)

2. अभिप्रेरणा को परिभाषित कीजिए।

(Define Motivation.)

3. प्रचार का क्या अर्थ है?

(What is the meaning of publicity?)

4. सुविधाजनक उत्पाद के कोई दो उदाहरण दें।

(Give two examples of convenient products.)

5. उपभोक्ता से क्या आशय है?

(What is meant by consumer?)

6. प्रबंध का अंतिम कार्य कौन सा है?

(What is the last function of management?)

7. राष्ट्रीय उपभोक्ता दिवस कब मनाया जाता है?

(When is National Consumer Day celebrated?)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions)

5*3=15

8. सम्प्रेषण प्रक्रिया का वर्णन करें।

(Explain the process of Communication.)

9. नियन्त्रण की विशेषताओं का उल्लेख कीजिये।

(State the characteristics of control.)

10. 'निर्देशन' तथा 'पर्यवेक्षण' में अन्तर्भेद कीजिए।

(Distinguish between 'Direction' and 'Supervision'.)

11. नियोजन तथा नियन्त्रण का सम्बन्ध स्पष्ट कीजिए।

(Explain the relationship of planning and control.)

12. उत्पाद से आप क्या समझते हैं?

(What do you understand by a Product?)

13. उपभोक्ता के निम्नलिखित अधिकारों को समझाइए-

(Explain the following rights of a consumer):

(i) सुरक्षा का अधिकार (Right to safety)

(ii) उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार (Right to Consumer Education)

14. लेबल के प्रकारों का वर्णन करें।

(Explain the types of Labels.)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

3*5=15

15. प्रभावशाली संदेशवाहन की विभिन्न बाधाओं का वर्णन कीजिए।

(Explain various barriers to effective communication.)

16. विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। इसकी मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? वर्णन कीजिए।

(Define advertising. What are its main features? Explain.)

17. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत उपलब्ध त्रिस्तरीय न्यायिक तंत्रों का वर्णन करें।

(Briefly explain the rights of a consumer available under the Consumer Protection Act, 1986.)

18. नियंत्रण की सीमाओं का वर्णन करें।

(Explain the limitations of controlling.)

19. विपणन मिश्रण के तत्वों का वर्णन करें।

(Describe the elements of marketing mix.)