

झारखंड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची (झारखंड)
(Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi (Jharkhand))

द्वितीय सावधिक परीक्षा -2021-2022

Second Terminal Examination - 2021-2022

मॉडल प्रश्न-पत्र

Model Question-Paper

सेट- 4 (Set- 4)

वर्ग- 12 (Class-12)	विषय-व्यवसायिक अध्ययन (Sub- Business Studies)	पूर्णांक- 40 (F.M-40)	समय - 1:30 घंटा (Time- 1:30 hours)
------------------------	--	--------------------------	---------------------------------------

सामान्य निर्देश- (General Instructions)

- परीक्षार्थी यथा संभव अपने शब्दों में उत्तर दें।
(Examinees are required to write answers in their own words as far as practicable.)
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है।
(The total number of questions is 19)
- प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 7 तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर एक वाक्य में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 2 अंक निर्धारित है।
(Question no. 1 to Question no. 7 are very short answer type questions. Answer any five of these questions in one sentence. Each question carries 2 marks.)
- प्रश्न संख्या 8 से प्रश्न संख्या 14 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है।
(Question no. 8 to Question no. 14 are short answer type questions. Answer any five of these questions in at most 50 words. Each question carries 3 marks.)
- प्रश्न संख्या 15 से प्रश्न 19 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है।
(Question no. 15 to Question no. 19 are long answer type questions. Answer any Three of these questions in at most 100 words. Each question carries 5 marks.)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions)

5*2=10

1. ब्राण्ड को परिभाषित करें।

(Define brand.)

2. पर्यवेक्षक का एक कार्य लिखें।

(Write a function of supervisor.)

3. विपणन के एक तत्व को बताइये।

(Write one element of marketing.)

4. नियन्त्रण से आप क्या समझते हैं?

(What do you mean by Controlling?)

5. प्रेरणाओं के मुख्य प्रकार लिखें।

(Write the main types of Incentives.)

6. एक नियंत्रण तकनीक का नाम लिखें।

(Write the name of a control technique.)

7. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम कब पारित हुआ?

(When was consumer protection act passed?)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions)

5*3=15

8. अंगूरीबेल संदेशवाहन का अर्थ बताइए।

(Explain the meaning of grapevine communication.)

9. नियन्त्रण प्रक्रिया के चरणों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

(Briefly explain the steps in the process of controlling.)

10. विज्ञापन का अर्थ बताइए।

(State the meaning of advertising.)

11. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 को स्थापित करने का क्या उद्देश्य है?

(What is the purpose of enacting the Consumer Protection Act, 1986?)

12. "नियन्त्रण एक सर्वव्यापक कार्य है।" समझाइए।

("Controlling is a pervasive function." Explain.)

13. ब्रांड एवं ट्रेडमार्क में अंतर बताएं।

(Distinguish between brand and trademark.)

14. अनौपचारिक सम्प्रेषण को परिभाषित करें।

(Define Informal Communication.)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

3*5=15

15. अपने हितों की सुरक्षा हेतु उपभोक्ताओं के किन्हीं छः उत्तरदायित्वों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

(Explain, in brief, any six responsibilities of consumer to safeguard their interest.)

16. निर्देशन का क्या अर्थ है? निर्देशन के प्रमुख तत्वों का वर्णन करें।

(What is meant by Direction? Explain the main elements of direction.)

17. उत्पादकों तथा समाज के लिए विज्ञापन के लाभों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।

(Explain briefly the benefits of advertising to manufacturers and society.)

18. नेतृत्व के महत्व का विस्तार से वर्णन करें।

(Explain in detail the importance of Leadership.)

19. एक प्रभावी नियंत्रण प्रणाली में कौन-सी विशेषताएं होनी चाहिए।

(Which characteristics or features should be present in an effective control system?)