

झारखंड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची (झारखंड)  
(Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi (Jharkhand))

द्वितीय सावधिक परीक्षा -2021-2022

Second Terminal Examination - 2021-2022

मॉडल प्रश्न-पत्र

Model Question-Paper

सेट- 3 (Set- 3)

वर्ग- 12 (Class-12)	विषय-व्यवसायिक अध्ययन (Sub- Business Studies)	पूर्णांक- 40 (F.M-40)	समय - 1:30 घंटा (Time- 1:30 hours)
------------------------	--	--------------------------	---------------------------------------

सामान्य निर्देश- (General Instructions)

- परीक्षार्थी यथा संभव अपने शब्दों में उत्तर दें।  
(Examinees are required to write answers in their own words as far as practicable.)
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है।  
(The total number of questions is 19)
- प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 7 तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर एक वाक्य में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 2 अंक निर्धारित है।  
(Question no. 1 to Question no. 7 are very short answer type questions. Answer any five of these questions in one sentence. Each question carries 2 marks.)
- प्रश्न संख्या 8 से प्रश्न संख्या 14 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है।  
(Question no. 8 to Question no. 14 are short answer type questions. Answer any five of these questions in at most 50 words. Each question carries 3 marks.)
- प्रश्न संख्या 15 से प्रश्न 19 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है।  
(Question no. 15 to Question no. 19 are long answer type questions. Answer any Three of these questions in at most 100 words. Each question carries 5 marks.)

**अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions)**

**5\*2=10**

1. विपणन मिश्रण के चार तत्वों को लिखें।(Write the four elements of marketing mix.)
2. राज्य आयोग कितने रुपए तक के विवादों का समाधान करता है? (State commission redresses the grievances upto what amount?)
3. प्रेरणाओं के मुख्य प्रकार कौन से हैं? (What are the main types of incentives?)
4. नियंत्रण प्रक्रिया का अंतिम चरण क्या है? (What is the last step of controlling?)
5. लेबलिंग के अंतर्गत दी जाने वाली किन्हीं दो सूचनाओं का उल्लेख करें।(State any two information given in labelling.)

6. किस प्रकार के संदेशवाहन में अफवाह तथा गलतफहमियों की सम्भावना रहती है? (Rumours and distortions take place in which type of communication?)
7. उपभोक्ताओं के किसी एक उत्तरदायित्व का उल्लेख करें। (State any one responsibility of consumers.)

### **लघु उत्तरीय प्रश्न ( Short Answer Type Questions)**

**5\*3=15**

8. उपभोक्ता संरक्षण क्यों महत्वपूर्ण है? (Why is consumer protection important?)
9. एक उपभोक्ता को 'सूचना प्राप्ति का अधिकार' से क्या आशय है? (What is meant by "Right to be informed" to the consumer?)
10. ब्रांडिंग के लाभों की चर्चा करें। (Discuss the advantages of branding.)
11. नियोजन एवं नियंत्रण में संबंध स्पष्ट कीजिए। (Explain the relationship between planning and controlling.)
12. पैकेजिंग के कार्यों को लिखें। (Write the functions of packaging.)
13. संदेशवाहन से आप क्या समझते हैं? प्रबंध में संदेशवाहन के किन्हीं दो महत्व को समझाइए। (What do you understand by communication? Explain any two importance of communication in management.)
14. बजटीय नियंत्रण के क्या लाभ हैं? (What are the advantages of Budgetary Control?)

### **दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)**

**3\*5=15**

15. मास्लो की आवश्यकता-प्राथमिकता विचारधारा का संक्षेप में वर्णन करें। (Explain briefly the Need Hierarchy theory of Maslow.)
16. अनौपचारिक संदेशवाहन के लाभ एवं सीमाओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए। Explain briefly the advantages and limitations of informal communication.)
17. "एक संगठन में पर्यवेक्षक की आवश्यकता बिल्कुल नहीं है।" क्या आप सहमत हैं? अपने उत्तर के संबंध में तर्क दीजिए। ("A supervisor is not at all required in an organisation." Do you agree? Give reasons in support of your answer.)
18. विपणन के कार्यों को संक्षिप्त वर्णन करें। (Briefly explain the functions of marketing.)
19. 'उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986' के अंतर्गत उपभोक्ताओं को कुछ अधिकार दिए गए हैं। उपभोक्ताओं के किन्हीं पांच अधिकारों का संक्षिप्त वर्णन करें। (Some rights are given to the consumers under 'Consumer Protection Act 1986'. Explain any five rights of consumers.)