

झारखंड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची (झारखंड)

(Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi (Jharkhand))

द्वितीय सावधिक परीक्षा -2021-2022

Second Terminal Examination - 2021-2022

मॉडल प्रश्न-पत्र

Model Question-Paper

सेट- 2 (Set- 2)

वर्ग- 12 (Class-12)	विषय-व्यवसायिक अध्ययन (Sub- Business Studies)	पूर्णांक- 40 (F.M-40)	समय - 1:30 घंटा (Time- 1:30 hours)
------------------------	--	--------------------------	---------------------------------------

सामान्य निर्देश- (General Instructions)

- परीक्षार्थी यथा संभव अपने शब्दों में उत्तर दें।  
(Examinees are required to write answers in their own words as far as practicable.)
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है।  
(The total number of questions is 19)
- प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 7 तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर एक वाक्य में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 2 अंक निर्धारित है।  
(Question no. 1 to Question no. 7 are very short answer type questions. Answer any five of these questions in one sentence. Each question carries 2 marks.)
- प्रश्न संख्या 8 से प्रश्न संख्या 14 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है।  
(Question no. 8 to Question no. 14 are short answer type questions. Answer any five of these questions in at most 50 words. Each question carries 3 marks.)
- प्रश्न संख्या 15 से प्रश्न 19 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है।  
(Question no. 15 to Question no. 19 are long answer type questions. Answer any Three of these questions in at most 100 words. Each question carries 5 marks.)

**अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions)**

**5\*2=10**

1. निर्देशन के चार तत्व कौन कौन से हैं? (Which are the four elements of direction?)
2. वित्तीय प्रेरणा के कोई दो उदाहरण दें। (Give any two examples of monetary incentive.)
3. लेबलिंग से आप क्या समझते हैं? (What do you understand by labelling?)
4. विपणन क्या है? (What is marketing?)
5. प्रबंध का कौन सा कार्य इस बात की पुष्टि करता है कि वास्तविक क्रियाएं नियोजित क्रियाओं के अनुरूप हैं? (Which function of management ensures that actual activities confirm to planned activities?)
6. जिला फोरम कितने रुपए तक के विवादों का समाधान करता है? (District forum redresses the grievances upto what amount?)

7. पर्यवेक्षक कौन हैं? (Who is a supervisor?)

**लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions)**

**5\*3=15**

8. एक अच्छे ब्रांड नाम में कौन-कौन से गुण होने चाहिए? (Which qualities a good brand name should have?)
9. उपभोक्ता संरक्षण के महत्व की व्याख्या करें। (Explain the importance of consumer protection.)
10. नियंत्रण के किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख करें। (State any three characteristics of controlling.)
11. 'उपभोक्ताका' क्या अर्थ है? (What is meant by 'consumer'?)
12. विज्ञापन एवं व्यक्तिगत विक्रय के मध्य कोई तीन अंतर बताइए। (State any three differences between Advertising and Personal Selling.)
13. औपचारिक संदेशवाहन की तीन विशेषताओं को लिखें। (Write three characteristics of formal communication.)
14. संगठन के लिए अभिप्रेरणा किस प्रकार से महत्वपूर्ण है? (How is motivation important for an organisation?)

**दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)**

**3\*5=15**

15. प्रभावशाली नेतृत्व के लिए एक प्रबंधक में कौन-कौन से गुण होने चाहिए? (What are the qualities a manager should have for effective leadership?)
16. 'विज्ञापन करना लाभदायक है।' क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कारण बताइए। (It pays to advertise." Do you agree with this statement? Give reasons in support of your answer.)
17. नियंत्रण से क्या अभिप्राय है? नियंत्रण के महत्व पर चर्चा कीजिए। (What is meant by Controlling? Discuss the importance of controlling.)
18. प्रभावी संदेशवाहन की बाधाओं को स्पष्ट करें। (Explain the the barriers to effective communication.)
19. 'उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986' उपभोक्ताओं को क्या क्या उपचार प्रदान करता है? वर्णन करें। (What remedies are provided to consumers by the 'Consumer Protection Act 1986'? Discuss.)