

झारखंड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची (झारखंड)

(Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi (Jharkhand))

द्वितीय सावधिक परीक्षा -2021-2022

Second Terminal Examination - 2021-2022

मॉडल प्रश्न-पत्र

Model Question-Paper

सेट- 1 (Set- 1)

वर्ग- 12 (Class-12)	विषय-व्यवसायिक अध्ययन (Sub- Business Studies)	पूर्णांक- 40 (F.M-40)	समय - 1:30 घंटा (Time- 1:30 hours)
------------------------	--	--------------------------	---------------------------------------

सामान्य निर्देश- (General Instructions)

- परीक्षार्थी यथा संभव अपने शब्दों में उत्तर दें।
(Examinees are required to write answers in their own words as far as practicable.)
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है।
(The total number of questions is 19)
- प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 7 तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर एक वाक्य में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 2 अंक निर्धारित है।
(Question no. 1 to Question no. 7 are very short answer type questions. Answer any five of these questions in one sentence. Each question carries 2 marks.)
- प्रश्न संख्या 8 से प्रश्न संख्या 14 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है।
(Question no. 8 to Question no. 14 are short answer type questions. Answer any five of these questions in at most 50 words. Each question carries 3 marks.)
- प्रश्न संख्या 15 से प्रश्न 19 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है।
(Question no. 15 to Question no. 19 are long answer type questions. Answer any Three of these questions in at most 100 words. Each question carries 5 marks.)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions)

5*2=10

1. विपणन मिश्रण क्या है? (What is marketing mix?)
2. निर्देशन का अर्थ लिखिए। (Write the meaning of direction.)
3. अवितीय प्रेरणा के दो उदाहरण दीजिए। (Give two examples of non-monetary incentives.)
4. नियंत्रण का क्या तात्पर्य है? (What is meant by controlling?)
5. राष्ट्रीय आयोग कितने रुपए तक के विवादों का समाधान करता है? (Upto what amount the National commission redresses the grievances?)
6. नेतृत्व को परिभाषित करें। (Define leadership.)

7. ट्रेडमार्क क्या है?(What is Trade Mark?)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions)

5*3=15

8. विपणन और विक्रय में कोई तीन अंतर स्पष्ट कीजिए। (Write any three differences between marketing and selling.)
9. नियंत्रण के महत्व के किन्हीं तीन बिंदुओं को समझाइए। (Explain any three points of importance of controlling.)
10. उपभोक्ता शोषण के कोई तीन उदाहरण दें। (Give any three examples of consumer exploitation.)
11. औपचारिक संदेशवाहन के किन्हीं तीन विशेषताओं को लिखें। (Write any three characteristics of formal communication.)
12. पैकेजिंग के किन्हीं तीन कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (Explain in brief any three functions of packaging.)
13. पर्यवेक्षक के किन्हीं तीन कार्यों का उल्लेख कीजिए। (State any three functions of a supervisor.)
14. "नियंत्रण पीछे देखना है।" स्पष्ट कीजिए। ("Control is looking back." Explain.)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

3*5=15

15. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के अंतर्गत दिए गए उपभोक्ता के किन्हीं पांच अधिकारों का संक्षिप्त में वर्णन करें। (Briefly explain any five consumer rights provided under the Consumer Protection Act 1986.)
16. नियंत्रण प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। (Explain different steps in the process of controlling.)
17. एक अच्छे नेता के गुणों का वर्णन कीजिए। (Explain the qualities of a good leader.)
18. विपणन के किन्हीं पांच कार्यों की व्याख्या कीजिए। (Explain any five functions of marketing.)
19. मूल्य का निर्धारण करते समय किन महत्वपूर्ण तत्वों को ध्यान में रखा जाता है? (What are the factors to be considered in the pricing decision?)