

झारखंड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची (झारखंड)
(Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi (Jharkhand))

द्वितीय सावधिक परीक्षा -2021-2022
Second Terminal Examination - 2021-2022

मॉडल प्रश्न-पत्र
Model Question-paper

सेट- 03 (Set- 03)

वर्ग- 11 (Class-11)	विषय-उद्यमिता (Sub- Entrepreneurship)	पूर्णांक- 35 (F.M-35)	समय - 1.30 घंटा (Time- 1.30 hour)
------------------------	--	--------------------------	--------------------------------------

सामान्य निर्देश- (General Instruction)

- परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में उत्तर दें।
(Examinee write answer in their own words as far as practicable.)
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है।
(The total number of questions is 19)
- प्रश्न 1 से प्रश्न 7 तक अतिलघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर अधिकतम एक वाक्य में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 1 अंक निर्धारित है।
(Question 1 to Question 7 are very short answer type questions. Answer any five of these questions in at most one sentence. Each question carries 1 mark.)
- प्रश्न 8 से प्रश्न 14 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है।
(Question 8 to Question 14 are short answer type questions. Answer any five of these questions in at most 50 words. Each question carries 2 marks.)
- प्रश्न संख्या 15 से प्रश्न 19 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है।
(Question 15 to Question 19 are long answer type questions. Answer any Three of these questions in at most 100 words. Each question carries 5 marks.)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions)

1. एक अच्छे नेता के गुण बताइये। (Write qualities of a good leader.)
2. नियोजन की परिभाषा दीजिए। (Define planning.)
3. संचार से आप क्या समझते हैं? (What do you mean by communication ?)
4. प्रतिलिपि अधिकार क्या होता है? (What is copyright?)
5. फुटकर व्यापार क्या है? (What is retail market?)
6. विश्व बाजार क्या है? (What is world market?)
7. गैर-बीमायोग्य जोखिम क्या है? (What is non- insurable risk?)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions)

8. सामाजिक बाधा का क्या तात्पर्य है?(What is meant by social barrier?)
9. लिखित संप्रेषण का क्या अभिप्राय है?(What is the meaning of written communication?)
10. व्यवसायिक जोखिम की विशेषताएं (प्रकृति) क्या है? (What are the characteristics (nature) of business risk?)
11. एक आदर्श योजना की तीन विशेषताओं की संक्षिप्त संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (Explain, in brief, any three characteristics of an ideal plan.)
12. व्यापार-चिन्हों के बढ़ते उपयोग के क्या कारण हैं? (What are the causes of increasing use of Branding?)
13. अच्छे नेतृत्व की क्यों आवश्यकता होती है?(Why is good leadership needed?)
14. बाजार की परिभाषा दीजिए। विपणन के किन्हीं चार महत्वों को लिखें। (Define market and write four importance of marketing.)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

15. संप्रेषण में कौन-कौन सी बाधाएँ आती हैं? इनको दूर करने के क्या उपाय हैं?(What are the barriers to communication? What are the measures to overcome them?)
16. एक उद्यमी को कौन -सी आर्थिक रुकावटों का मुकाबला करना पड़ता है?(What economic barriers are faced by an entrepreneur?)

17. “नियोजन सभी कार्यों तथा सभी स्तरों पर अनिवार्य है।” समझाइए। (“Planning is needed in every function and at every level.” Explain.)
18. व्यावसायिक जोखिम से क्या समझते हैं? व्यावसायिक जोखिम की विशेषताएं स्पष्ट कीजिए। (What do you understand by business risk? Discuss the characteristics of business risk?)
19. “विपणन से क्या आशय है? वितरण की प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिए। (What is meant by marketing? Discuss the nature and scope of marketing.)