

झारखंड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्, राँची (झारखंड)
(Jharkhand Council of Educational Research and Training, Ranchi (Jharkhand))

द्वितीय सावधिक परीक्षा -2021-2022
Second Terminal Examination - 2021-2022

मॉडल प्रश्न-पत्र
Model Question-paper
सेट- 02 (Set- 02)

वर्ग- 11 (Class-11)	विषय- उद्यमिता (Sub- Entrepreneurship)	पूर्णांक- 35 (F.M-35)	समय - 1.30 घंटा (Time- 1.30 hour)
------------------------	---	--------------------------	--------------------------------------

सामान्य निर्देश- (General Instruction)

- परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में उत्तर दें।
(Examinee write answer in their own words as far as practicable.)
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है।
(The total number of questions is 19)
- प्रश्न 1 से प्रश्न 7 तक अतिलघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर अधिकतम एक वाक्य में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 1 अंक निर्धारित है।
(Question 1 to Question 7 are very short answer type questions. Answer any five of these questions in at most one sentence. Each question carries 1 mark.)
- प्रश्न 8 से प्रश्न 14 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 50 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है।
(Question 8 to Question 14 are short answer type questions. Answer any five of these questions in at most 50 words. Each question carries 2 marks.)
- प्रश्न संख्या 15 से प्रश्न 19 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है।
(Question 15 to Question 19 are long answer type questions. Answer any Three of these questions in at most 100 words. Each question carries 5 marks.)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Type Questions)

1. नियोजन आगे देखने की प्रक्रिया है कैसे? (Planning is a process of looking ahead. How?)
2. कौन-सा संप्रेषण सीधा न होकर टेढ़ी-मेढ़ी दिशा में चलता है? (Which type of communication passes through zig-zag direction in place of straight direction?)
3. व्यक्तिगत जोखिम क्या है? (What is personal risk?)
4. कॉपीराइट कितनी अवधि के लिए मिलता है? (For how long period copyright is granted?)
5. स्थानीय बाजार क्या है? (What is local market?)
6. नेतृत्व की दो विशेषताएं बतायें। (Give two characteristics of leadership.)
7. चुनौतियों का क्या तात्पर्य है? (What is meant by challenges?)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions)

8. औपचारिक संप्रेषण किसे कहते हैं? (What is Formal communication?)
9. नियोजन 'एक बौद्धिक प्रक्रिया' के रूप में वर्णन करें। (Explain planning as an intellectual process.)
10. विपणन के महत्व पर प्रकाश डालिए। (Throw light on significance of marketing.)
11. नेतृत्व के मार्ग में आने वाली बाधाएँ कौन-कौन सी हैं? (What are the hindrances to leadership?)
12. उद्यमी को आर्थिक एवं औद्योगिक विकास का कर्णधार क्यों कहा जाता है? (Why an entrepreneur is known as the originator of the economic and industrial development?)
13. प्रतियोगिता के आधार पर बाजार के प्रकार बतायें। (Mention the kinds of market on the basis of competition.)
14. व्यावसायिक जोखिम के प्राकृतिक कारण क्या हैं? (What are the natural causes of business risks ?)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

- 15.नियोजन का क्या अर्थ है? नियोजन के क्या लाभ हैं?(What is planning? What are its advantages?)
- 16.एक आदर्श नेता के गुणों का वर्णन कीजिए । (Discuss the qualities of a good leader.)
- 17.व्यापार चिन्ह क्या है? ब्रांड से यह किस प्रकार भिन्न है? (What is trade mark? How does it differ from Brand?)
- 18.संप्रेषण से क्या अभिप्राय है? संप्रेषण के प्रकार बतायें (What do you mean by communication? What are its types?)
- 19.वितरण का क्या अर्थ है? इसके महत्व का विवेचन कीजिए । (What is meant by marketing? Explain its importance.)