

Business Studies**व्यावसायिक अध्ययन**

वार्षिक इंटरमीडिएट परीक्षा 2019

Time Allowed : 3 Hours

Full Marks -100

1. प्रबन्ध क्या है ? What is Management ? 1
 - (i) विज्ञान (Science) (ii) कला (Art)
 - (iii) कला एवं विज्ञान (Art & Science) (iv) पेशा (Profession)
2. मुख्य कार्यकारी अधिकारी सम्बन्धित होते हैं - Chief Executive officer relates with. 1
 - (i) उच्च प्रबन्ध (Top level) (ii) मध्य स्तरीय प्रबन्ध (Middle level Management)
 - (iii) निम्न स्तरीय प्रबन्ध (Lower level Management) (iv) इनमें से सभी (All of above)
3. प्रशासनिक प्रबन्ध के प्रस्तुतकर्ता थे- (The propounder of administrative management were) - 1
 - (i) फेयाल (Fayol) (ii) टेलर (Taylor)
 - (iii) टैरी (Terry) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
4. वैज्ञानिक प्रबंध में विश्लेषण है (Analysis in Scientific management is) 1
 - (i) 25% (ii) 50%
 - (iii) 75% (iv) 100%
5. निम्नलिखित में से सामाजिक वातावरण का उदाहरण कौन सा है ? 1
Which of the following is an example of social environment?
 - (i) पारिवारिक रचना (Composition of family)
 - (ii) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (Consumer protection Act.)
 - (iii) देश का संविधान (The Constitution of the Country)
 - (iv) R.B.I. की नीतियाँ (Policies of R.B.I.)
6. व्यवसाय के आर्थिक वातावरण को प्रभावित करते हैं। 1
Business economic environment is influenced by-
 - (i) आर्थिक नीति (Economic policy) (ii) आर्थिक प्रणाली (Economic system)
 - (iii) आर्थिक दशाएँ (Economic Condition) (iv) ये सभी (All of these)
7. एक बड़े संगठन में नियुक्तिकरण उत्तरदायित्व है- 1
(In a large concern Staffing is the responsibility of)
 - (i) निम्न प्रबंध (Lower Management) (ii) मध्यम प्रबंध (Middle management)
 - (iii) उच्च प्रबंध (Top management) (iv) किसी का नहीं (None of these)
8. भर्ती के कितने स्रोत हैं? (How many sources of recruitment) 1
 - (i) एक (One) (ii) दो (Two)
 - (iii) तीन (Three) (iv) चार (Four)
9. निर्देशन कर्मचारियों से संबंधित है। 1
 - (i) उच्च स्तर (Top Level) (ii) मध्यम स्तर (Middle Level)
 - (iii) निम्न स्तर (Lower Level) (iv) सभी स्तर (At all Level)

10. नियन्त्रण प्रबन्धकीय कार्य है – Control is a managerial function. 1
 (i) अनिवार्य (Compulsory) (ii) आवश्यक (Necessary)
 (iii) ऐच्छिक (Optional) (iv) a एवं b दोनों (Both a&b)
11. नियन्त्रण प्रबन्ध का कार्य है। Control is the function of the management. 1
 (i) प्रथम (First) (ii) अन्तिम (Last)
 (iii) तृतीय (Third) (iv) द्वितीय (Second)
12. कार्यशील पूँजी का सम्बन्ध है – (Working capital related with) 1
 (i) लघु अवधि (Short term) (ii) दीर्घ अवधि (Long term)
 (iii) मध्य अवधि (Medium term) (iv) कोई नहीं (None of these)
13. विपणन मिश्रण में सम्मिलित नहीं है – (Marketing mix does not include) 1
 (i) मूल्य (Price) (ii) उत्पाद (Product)
 (iii) संवर्द्धन (Promotion) (iv) उपभोक्ता संरक्षण (Consumer Protection)
14. जिला मंच विवादों का निपटारा कर सकता है। (District forum can settle disputes) 1
 (i) रु0 5 लाख तक (Upto Rs. 5 Lakh) (ii) रु0 10 लाख तक (Upto Rs. 10 Lakh)
 (iii) रु0 15 लाख तक (Upto Rs. 20 Lakh) (iv) रु0 20 लाख तक (Upto Rs. 20 Lakh)
15. उपभोक्ता विवादों के निपटारे की अवस्था तन्त्र है। 1
 (The machinery for settlement of consumer disputes is)
 (i) एक स्तरीय (One - tier) (ii) त्रिस्तरीय (Three - tier)
 (iii) द्वि स्तरीय (Two - tier) (iv) कोई नहीं (None of these)
- 16 1991 के आर्थिक संकट के क्या कारण थे ? (What were the causes of crises of 1991 ? 3
- 17 नियोजन प्रक्रिया में निहित कदमों की सूची तैयार कीजिए। 3
 (List the steps involved in planning process.)
- 18 प्रबन्ध के एक कार्य के रूप में नियुक्तिकरण की क्या आवश्यकता है ? 3
 (What is the need of staffing as a function of management ?)
- 19 भर्ती के बाह्य स्रोतों के किन्हीं दो लाभों को स्पष्ट कीजिए। 3
 (Explain any two merits of external sources of recruitment.)
- 20 निर्देशन क्या है ? इसके तत्वों के बारे में बताएँ। (What is direction? State its elements.) 3
- 21 विपणन की उत्पादन अवधारणा का क्या अर्थ है ? 3
 What is meant by “productions concepts” of marketing ?
- 22 उद्देश्यों एवं नीतियों में अन्तर कीजिए। (Distinguish between objectives and Policies) 4
- 23 एक संगठन के कार्यात्मक ढाँचे से क्या अभिप्राय है ? इसके किन्हीं तीन लाभों का वर्णन कीजिए। 4
 (What is meant by functional structure of an organization? Explain its any three advantages.)
- 24 एक व्यावसायिक संख्या में नियंत्रण का महत्व बताइए। 4
 (State the importance of ‘control’ in a business enterprise.)

- 25 संक्षेप में मुद्रा बाजार का वर्णन कीजिए। (Discuss in brief the money market. 4
- 26 NSEI की किन्हीं चार विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। 4
(Explain in brief any four features of NSEI)
- 27 एक उपभोक्ता के निम्नलिखित अधिकारों को समझाइए— 4
Explain the following rights of a consumer
1. चयन का अधिकार Right to choose
2. क्षतिपूर्ति पाने का अधिकार Right to Seek redressal
- 28 प्रबंध क्या है ? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। 5
(What is the management? Discuss its objectives)
अथवा/OR
एक संगठन में निम्न स्तरीय प्रबंध के कार्यों का संक्षेप में वर्णन करें।
(Discuss in brief the functions of lower levels management in an organisation.)
- 29 समय और गति अध्ययन का अर्थ स्पष्ट कीजिए तथा दोनों में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 5
(Explain the meaning of time study and motion study. And differentiate both)
अथवा/OR
प्रबंध के सिद्धान्तों से क्या आशय है? प्रबंध के सिद्धान्तों के महत्व को समझाइये।
(What is meant by Principles of management? Explain the significance of Principles of management.)
- 30 वित्तीय प्रबंध का अर्थ व उद्देश्य समझाइए। 5
(Explain the meaning and the objectives of financial management.)
अथवा/OR
किसी व्यवसायिक उद्यम के पूंजी ढाँचे को प्रभावित करने वाले घटकों की व्याख्या कीजिए।
(Explain briefly factors which affect the capital structure of a business enterprise.)
- 31 ब्रांडिंग क्या है? इसके लाभों का वर्णन करें। (What is Branding ? Discuss its advantage. 5
अथवा/OR
विपणन प्रबन्ध क्या है ? इनके उद्देश्यों के बारे में बताएँ।
(What is marketing management? Explain its objectives.)
- 32 विपणन मिश्रण का अर्थ बताइए। इसमें कौन-कौन से तत्व सम्मिलित है ? 5
(Explain the meaning of marketing mix. What elements are included in it?)
अथवा/OR
विपणन तथा विक्रय के बीच अन्तर बताएँ।
Distinguish between marketing and selling.
- 33 अधिकार अन्तरण क्या है ? इसके तत्वों को बताएँ। 6
(What is delegation of authority? Explain its elements.)
अथवा/OR
संगठन प्रक्रिया अन्तर्निहित चरणों को समझाइए।
(Explain the steps involved in the process of organisation.)

34 निर्देशन का महत्व स्पष्ट कीजिए। Explain the importance of direction.

6

अथवा/OR

पर्यवेक्षण से क्या आशय है ? पर्यवेक्षण के महत्व की विवेचना कीजिए।

(What is meant by supervision? Discuss the importance of supervision.)

35 व्यावसायिक उपक्रम में कार्यशील पूंजी को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

6

(Explain the factors affecting working capital of a business enterprise.)

अथवा/OR

वित्तीय प्रबंधक द्वारा लिए जाने वाले तीन मुख्य निर्णयों की व्याख्या कीजिए।

(Explain the three major decision to be taken by the financial manager.)